

M2 Management de la technologie et de l'innovation (MTI)

Mention « Innovation, entreprise et société »

PARTENAIRES DE LA FORMATION (FD PDF)

Partenaires diplômants : Université Paris-Saclay (Opérateurs : INSTN, ENS Cachan, Ecole Polytechnique), Université Paris-Dauphine, Mines ParisTech

OBJECTIFS (FD PDF)

L'intensification de la concurrence internationale oblige les entreprises à considérer l'innovation comme un axe stratégique prioritaire. La technologie représente le vecteur majeur d'innovation, ce qui place les grands laboratoires publics et privés de recherche au cœur même de la croissance économique d'un pays. Le management de la technologie et de l'innovation constitue plus que jamais un enjeu capital pour la compétitivité, d'où la nécessité de former en amont des cadres aux compétences pluridisciplinaires capables tant de s'approprier les technologies de pointe que de valoriser la recherche et les innovations. Un bon manager de la technologie et de l'innovation sera le coordinateur clé entre l'univers de la recherche et celui du marché.

Le M2 «Management de la technologie et de l'innovation » (MTI) vise également dans son parcours 'recherche' à former des chercheurs et des praticiens de haut niveau en organisation de l'innovation, par une triple approche économique, sociologique et de gestion, notamment en mettant les organisations, en tant que lieux de création et d'utilisation de connaissances nouvelles, au centre de son programme.

Le parcours MTI a donc pour objectif de former des étudiants qui, au terme de la formation, seront capables de :

- gérer efficacement le passage de la recherche au marché,
- rédiger et analyser des *business plan* de sociétés innovantes,
- piloter des projets innovants : de la conception à la réalisation,
- mener à bien une veille technologique, économique, stratégique et prospective dans des secteurs très porteurs.

DOMAINES D'ACTIVITÉ (FD PDF)

Energies renouvelables
Energie nucléaire
Economie et droits des énergies
Systèmes informatiques

TYPES D'ACTIVITÉ (FD PDF)

Enseignement supérieur - Recherche
Recherche et développement
Etudes technico-économiques
Bureau d'études - Conseil

INSERTION PROFESSIONNELLE (FD PDF)

85 % des diplômés ont signé un contrat de travail (ou sont en VIE, thèse, CE) moins de 2 mois après le début d'une recherche d'emploi effective, et 95% moins de 6 mois après.

En première expérience, le salaire est généralement compris entre 31 800 et 38 900 € brut/an.

PRÉ-REQUIS DIPLÔME (FD PDF)

Le M2 MTI accueille des étudiants de profils très divers, tant scientifiques que gestionnaires, titulaires au minimum d'un Bac +4 :

- diplômés de grandes écoles d'ingénieurs (CTI),
- diplômés de grandes écoles de commerce (CGE),
- élèves en dernière année ou diplômés de l'ENS ou de Science Po,
- titulaires d'une maîtrise ou d'un Master 1 scientifique ou gestion / économie,
- titulaires d'un doctorat
- titulaires de diplômes étrangers équivalents.

Dans le cadre d'accords avec certaines écoles (ENSEA, ESIEA, ESTACA, Ecole des Ponts ParisTech, Sciences Po...), il est possible pour certains élèves-ingénieurs d'effectuer leur dernière année au sein du master MTI.

THÉMATIQUE (FD PDF)

Technico-économie

DESCRIPTION DE LA FORMATION (FD PDF)

Le parcours MTI s'articule autour d'un ensemble de cours théoriques, d'approfondissement et appliqués, auxquels s'ajoute la réalisation de trois missions pour des entreprises.

Tronc commun

- Finance : Analyse financière - Financement de l'innovation
- Economie et droit : Economie de la connaissance et de l'innovation - Droit de la propriété intellectuelle
- Gestion : Management de l'innovation et de la conception - Management de projet - Stratégie d'entreprise et de l'innovation - Marketing de l'innovation
- Sciences : Prospective enjeux sciences, techniques et sociétés

Cours optionnels

- Finance : Evaluation et financement des entreprises
- Economie : Microéconomie de la conception - Modèle économique et économie de l'immatériel
- Gestion : GRH de la R&D et de l'innovation - Pilotages des projets d'exploration - Approfondissement des raisonnements de conception innovante

- Sciences : Histoire des systèmes industriels - Design et innovation

Missions

Le parcours professionnel propose trois missions de consulting : montage et validation d'un business plan, prospective technologique ou innovation. Les missions sont réalisées auprès d'entreprises innovantes, de grands groupes industriels ou de centres de recherche durant la formation, et suivies d'un stage en entreprise d'une durée de 3 à 8 mois.

Le parcours recherche comprend une mission de *business plan*, une mission de conception innovante, des ateliers de recherche puis un mémoire de recherche et une mission en entreprise d'une durée de 3 à 8 mois.

LABORATOIRES CEA DE SOUTIEN (FD PDF)

L'Institut de technico-économie des systèmes énergétiques (I-tésé), rattaché à la Direction de l'énergie nucléaire, est particulièrement impliqué dans la partie prospective technologique du master.

La quasi-totalité des départements du CEA ont déjà interagi avec le master lors de missions de prospective, de *business plan* ou de stages.

SITE D'ENSEIGNEMENT (FD PDF)

Saclay - Paris

LANGUE D'ENSEIGNEMENT (FD PDF)

Français

VOIE D'ACCÈS (FD PDF)

Formation initiale
Formation continue

FRAIS D'INSCRIPTION

Formation initiale : déterminés par l'Etat
Formation continue : nous contacter

CONTACTS

Responsable, MCF INSTN :

- M. Lionel MONTOLIU
lionel.montoliu@cea.fr
Tél. +33 1 69 08 79 88

LIEN

 [Site des étudiants du M2 MTI](#)

